



Hotărârea nr. 128/30.07.2020

cu privire la aprobarea

planurilor de învățământ pentru programele de studii postuniversitare, anul universitar 2020-2021

În temeiul Hotărârii Consiliului de Administrație nr. 310/24.07.2020 cu privire la înaintarea către Senatul ASE a propunerii de aprobare a planurilor de învățământ pentru programele de studii postuniversitare, anul universitar 2020-2021;

În conformitate cu prevederile art. 213 alin. 2 lit. n) din Legea nr. 1/2011 a educației naționale, modificată și completată, ale art. 38 pct. 20 din Carta ASE, ale art. 3 pct. 20 din Regulamentul de organizare și funcționare a Senatului ASE, precum și ale Hotărârii Senatului nr. 8/22.01.2020;

Senatul Academiei de Studii Economice din Bucuresti

Hotărâște

Art. 1. Aprobarea planurilor de învățământ pentru programele de studii postuniversitare, anul universitar 2020-2021, conform anexelor care fac parte integrantă din prezenta hotărâre, astfel:

Nr. crt.	Denumire program postuniversitar	Facultatea organizatoare
1.	Coaching și leadership în relații economice internaționale - CLREI	REI
2.	Managementul calității în învățământul online	BT
3.	Geopolitică și geoeconomie	BT
4.	Administrarea afacerilor în industria restaurantelor	BT
5.	Marketing Automation	MRK

Art. 2. Consiliul de Administrație va duce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

Președinte Senat,
Prof. univ. dr. Dumitru MIRON

Cancelar Senat,
Prof. univ. dr. Paul POCATILU

Avizat pentru legalitate,
Director Direcția Juridică și Contencios Administrativ
Consilier Juridic Elena GĂMAN

UNIVERSITATEA: ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

FACULTATEA: **RELAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE**

Program postuniversitar de formare și dezvoltare profesională continuă: **COACHING ȘI LEADERSHIP ÎN RELAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE--CLREI**

Forma de învățământ: CU FRECVENȚĂ

Domeniul de licență pe care se fundamentează programul de studii: Economie și Afaceri internaționale

Calificarea universitară pe care se fundamentează programul de studii: Economie și Afaceri internaționale

Competențe profesionale: C1. Utilizarea tehnicilor și instrumentelor de coaching. C1.3 Aplicarea conceptelor, teoriilor și tehnicilor folosite în analiza mediului de afaceri; C2. Dezvoltarea abilităților de comunicare și de leadership. C2.4

Evaluarea tacticilor și tehnicilor adecvate diferitelor niveluri de negociere; C3. Utilizarea eficientă a resurselor interioare în actul de conducere.

Competențe transversale: CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă.

Plan de învățământ

valabil începând cu anul universitar: 2020-2021

Nr. crt.	Disciplina	Activități didactice					Număr credite disciplină	Forma de evaluare
		C	S	L	P	AP		
1.	Submodalitățile -Tehnici și instrumente de construire a sistemului de valori și a identității	8	8	-	-	-	2	V
2.	Pozițiile perceptuale –Alinierea nivelurilor neurologice	8	8	-	-	-	2	V
3.	Coaching individual și de echipă	8	8	-	-	-	2	V
4.	Leadership situațional și inspirațional în context internațional	8	8	-	-	-	2	V
5.	Proiect de modelare	-	-	-	14	-	1	V
Total		78 ore			-	-	9 credite	
Examen de certificare a competențelor							3 credite	E

NOTĂ:

Fiecare disciplină presupune suplimentar efectuarea a 6-8 ore de studiu individual în vederea elaborării unor teme cu caracter aplicativ.

Rector,
Prof. univ .dr. Nicolae ISTUDOR

Decan,
Prof. univ. dr. Gheorghe HURDUZEU

Director de program,
Conf. univ. dr. Ionut PANDELICA

UNIVERSITATEA: ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

FACULTATEA: **BUSINESS ȘI TURISM**

Program postuniversitar de formare și dezvoltare profesională continuă: **MANAGEMENTUL CALITĂȚII ÎN ÎNVĂȚĂMÂNTUL ONLINE**

Forma de învățământ: CU FRECVENȚĂ

Domeniul de licență pe care se fundamentează programul de studii: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Calificarea universitară pe care se fundamentează programul de studii: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Competențe profesionale: C1. Utilizarea tehnicilor și instrumentelor ale managementului calității în contextul învățământului on-line. C2. Dezvoltarea abilităților de comunicare și de management educațional specifice mediului on-line. C3. Utilizarea eficientă a mediului on-line în managementul educațional.

Plan de învățământ

valabil începând cu anul universitar: 2020-2021

Nr. crt.	Disciplina	Activități didactice					Număr credite disciplină	Forma de evaluare
		C	S	L	P	AP		
1.	Tehnici și instrumente ale managementului calității aplicate	4	4	-	-	-	1	V
2.	Tehnologii de lucru în mediul online	4		4	-	-	1	V
3.	Coaching pentru activitățile didactice online	4	4	-	-	-	1	V
4.	Comunicare și management educațional online	4	4	-	-	-	1	V
5.	Proiect educațional	-	-	-	4	-	1	V
Total		36 ore			-	-	5 credite	
Examen de certificare a competențelor							3 credite	E

NOTĂ:

Fiecare disciplină presupune suplimentar efectuarea a 6-8 ore de studiu individual în vederea elaborării unor teme cu caracter aplicativ.

Rector,
Prof. univ .dr. Nicolae ISTUDOR

Decan,
Prof. univ. dr. Gabriela ȚIGU

Director de program,
Lect. univ. dr. Mihaela BUCUR

UNIVERSITATEA: ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE

FACULTATEA: BUSINESS ȘI TURISM

Program postuniversitar de formare și dezvoltare profesională continuă: GEOPOLITICĂ ȘI GEOECONOMIE

Forma de învățământ: CU FRECVENȚĂ

Domeniul de studii universitare de master pe care se fundamentează programul de studii:

ADMINISTRAREA AFACERILOR

Calificarea universitară pe care se fundamentează programul de studii: ADMINISTRAREA AFACERILOR,

Competențe: C1.2 Explicarea și interpretarea de date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate comerțului, turismului și serviciilor, C1.3 Rezolvarea problemelor în contexte bine definite asociate: coacerii, planificării și executării de activități în cadrul firmelor de comerț, turism și servicii, C1.4 Culegerea și prelucrarea din surse documentare alternative și din activitatea curentă, pentru evaluarea factorilor care influențează, C1.5 Realizarea de proiecte profesionale prin utilizarea conceptelor, principiilor și metodelor specifice domeniului comerț, turism, servicii, C3.2 Explicarea și interpretarea fenomenelor și proceselor economice specifice comerțului, turismului și serviciilor pe baza conceptelor privind cererea și oferta de servicii și a comportamentului consumatorilor, C3.4 Fundamentarea de studii și analize, organizatorice și de eficiență a activității firmelor în vederea acordării de consiliere și asistență, C5.2 Explicarea funcționării corecte a proceselor sistemului de management al calității și identificarea de soluții de asigurare a funcționării normale a acestuia, CT1Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă, CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.

Plan de învățământ

valabil începând cu anul universitar: 2020-2021

Nr. crt.	Disciplina	Activități didactice					Număr credite disciplină	Forma de evaluare	
		C	S	L	P	AP			
1.	DINAMICI GEOPOLITICE ACTUALE	15	15	-	-	-	3	E	
2.	GEOECONOMIE	15	15	-	-	-	3	E	
3.	ROMÂNIA ÎN CONTEXTUL GEOPOLITIC ACTUAL	15	15	-	-	-	3	E	
		45	45				9 credite		
Total		90 ore			-	-	-	9 credite	
Examen de certificare a competențelor							3 credite	E	

Rector,

Prof. univ. dr. NICOLAE ISTUDOR

Decan,

Prof. univ. dr. GABRIELA ȚIGU

Director Program,

Conf. univ. dr. MARIUS-CRISTIAN NEACȘU

UNIVERSITATEA: ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

FACULTATEA: **BUSINESS ȘI TURISM**

Program postuniversitar de formare și dezvoltare profesională continuă: **ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN INDUSTRIA RESTAURANTELOR**

Forma de învățământ: CU FRECVENȚĂ

Domeniul de licență pe care se fundamentează programul de studii: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Calificarea universitară pe care se fundamentează programul de studii: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Competențe: C5.3 Respectarea și aplicarea procedurilor specifice și priceselor deservite și punerea în practică a măsurilor de prevenire și/sau înlăturare a neconformităților , C5.4 Analiza și evaluarea performanței proceselor pe baza indicatorilor de calitate, identificarea cauzelor unor neconformități și propunerea de acțiuni de îmbunătățire, C6.1 Identificarea adecvată a conceptelor legate de planificarea, organizarea, coordonarea și controlul activității resurselor umane în contextual specificității pieței muncii din domeniul administrării afacerilor, C6.2 Explicarea și interpretarea de situații/procese concrete din domeniul administrării afacerilor pentru interpretarea corectă a evoluțiilor pieței muncii și a evoluțiilor din interiorul firmelor în ceea ce privește angajații.

Plan de învățământ

valabil începând cu anul universitar: 2020-2021

Nr. crt.	Disciplina	Activități didactice					Număr credite disciplină	Forma de evaluare
		C	S	L	P	AP		
1.	Resurse umane	8	8	-	-	-	1	V
2.	Operațiuni în sectorul restaurantelor	12	-	12	-	-	2	V
3.	Inovație și strategie	6	6	-	-	-	1	V
4.	Marketing și vânzări	6	6	-	-	-	1	V
5.	Proiect de business	-	-	8	-	-	1	V
Total		72 ore			-	-	6 credite	
Examen de certificare a competențelor							3 credite	E

Rector,
Prof. univ .dr. Nicolae ISTUDOR

Decan,
Prof. univ. dr. Gabriela ȚIGU

Director de program,
Prof. univ. dr. Nicolae LUPU

UNIVERSITATEA: **ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI**

FACULTATEA: **Marketing**

Program postuniversitar de formare și dezvoltare profesională continuă: **Marketing automation**

Forma de învățământ: **CU FRECVENȚĂ**

Domeniul de licență pe care se fundamentează programul de studii: **MARKETING**

Calificarea universitară pe care se fundamentează programul de studii: **Marketing**

Competențe:

C1.3 Aplicarea metodelor, instrumentelor și tehnicilor specifice activității de marketing

C2.5 Dezvoltarea și utilizarea bazelor de date specifice activității de marketing

C5.4 Analiza și evaluarea tehnicilor de vânzare și a instrumentelor specifice de comunicare

CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă

CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei

Plan de învățământ

valabil începând cu anul universitar: 2020-2021

Nr. crt.	Disciplina	Activități didactice					Număr credite disciplină	Forma de evaluare
		C	S	L	P	AP		
1.	Concepte introductive de marketing și tehnologie în generarea cererii	6	4	-	-	-	1	E
2.	Proiectarea, segmentarea și dezvoltarea audiențelor de campanie	4	6	-	-	-	1	V
3.	Dezvoltarea, livrarea și măsurarea mesajelor de marketing	4	6	-	-	-	1	E
		14	16	-	-	-		
Total ore		30 ore		-	-	-	3 credite	
Examen de certificare a competențelor		-					2 credite	E

Rector,

Prof. univ.dr. Nicolae ISTUDOR

Decan,

Prof. univ.dr. Călin Petrică VEGHEȘ